



**Общество с ограниченной ответственностью
«Ломбардная Компания «Драгоценности Урала»
(ООО «Ломбард «Драгоценности Урала»)**

Гагарина ул., д.14, Екатеринбург, Россия, 620062, www.lkdu.ru, comul@comul.ru,
8-800-200-20-41 (бесплатно по РФ), тел. (343) 385-70-91, факс (343) 359-42-81,
ОКПО 78583586, ОГРН 1056603693080, ИНН/КПП 6670093587/667001001,
р/сч 40701810716000111472, к/сч 30101810500000000674,
в Уральском Банке СБ РФ г.Екатеринбург, БИК 046577674.

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ ООО «ЛОМБАРД «ДРАГОЦЕННОСТИ УРАЛА»

«ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА»

г. Екатеринбург

01 февраля 2018 г.

Рекламная акция «Золотая лихорадка» проводится с целью привлечения новых, поощрения постоянных клиентов Организатора акции, повышения лояльности к бренду «Драгоценности Урала».

Принимая участие в Рекламной акции «Золотая лихорадка» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящим Положением, содержащем в т.ч. правила проведения Акции и розыгрыша подарков (далее – «Положение»).

I. Общие положения о проведении акции

- 1.1. Организатором Акции является ООО «Ломбард «Драгоценности Урала» ОГРН 1056603693080, Место нахождения 620062, г.Екатеринбург, ул.Гагарина, д.14 (далее – «Организатор»).
- 1.2. Источником информации об Акции является информационный сайт <http://www.lkdu.ru>.
- 1.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске и случайном выигрыше.
- 1.4. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации среди заемщиков всех ломбардов Организатора.
- 1.6. Условия и сроки проведения Акции могут быть изменены Организатором с размещением предварительного уведомления потребителей на информационном сайте Организатора <http://www.lkdu.ru> в период действия Акции.

II. Сроки проведения Акции

2.1. Акция проводится в три этапа (сезона):

- 1) 1 СЕЗОН: с 01 февраля 2018 года по 31 мая 2018 года, включительно;
- 2) 2 СЕЗОН: с 01 июня 2018 года по 30 сентября 2018 года, включительно;
- 3) 3 СЕЗОН: с 01 октября 2018 года по 31 января 2019 года включительно.

2.2. Розыгрыш подарков проводится по итогам каждого СЕЗОНА - до 15 числа месяца, следующего за датой окончания соответствующего СЕЗОНА.

III. Основные условия Акции

3.1. Участником Акции (далее – «Участник») может быть физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся заемщиком в одном из ломбардов Организатора и отвечающее одному из следующих требований:

3.1.1. Физическому лицу для участия в акции необходимо:

а).

– в период действия Акции оформить заем на сумму не менее 3000 руб. в одном из ломбардов Организатора Акции

(для клиентов, имеющих действующий заем (в сумме не менее 2000 руб.) для участия в Акции достаточно оформить дополнительно заем на сумму не менее 1000 руб. в одном из ломбардов Организатора Акции);

б). Воспользоваться займом в течение не менее 20 дней и погасить проценты за этот период в полном объеме

в). Зарегистрироваться на сайте компании <http://www.lkdu.ru> (заполнить заявку на участие в Акции по форме Приложения 1 к настоящему Положению, указать номер залогового билета, ФИО, номер контактного телефона);

Для участия в розыгрыше подарков 1 уровня по итогам 1, 2 и 3 СЕЗОНА необходимо выполнить условия п. 3.1.1. в период действия соответствующего СЕЗОНА.

3.1.2. Для участия в розыгрыше подарков 2 уровня по итогам 2 сезона необходимо: выполнить условия п. 3.1.1. в 1-м и 2-м СЕЗОНЕ.

3.1.3. Для участия в розыгрыше главного подарка по итогам 3 сезона необходимо: выполнить условия п. 3.1.1. в каждом из трех СЕЗОНОВ.

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.

3.3. Участнику Акции необходимо ознакомиться с настоящим Положением. Заполняя заявку на сайте компании <http://www.lkdu.ru>, участник Акции подтверждает, что ознакомлен с настоящим Положением и принимает все условия.

3.4. Несоблюдение Участником требований, указанных в настоящем разделе означает, что Участник отказывается от участия в Акции.

3.5. Участник обязуется:

3.5.1. В течение 10 календарных дней с момента подведения итогов Акции и розыгрыша подарков самостоятельно ознакомиться с информацией на официальном сайте Организатора Акции <http://www.lkdu.ru>/ либо в ломбардах Организатора Акции.

3.5.2. В течение 10 календарных дней с момента проведения розыгрыша подарка обеспечить бесперебойное функционирование контактного телефона с целью доведения Организатором Акции информации о результатах Акции.

IV. Порядок проведения Акции

4.1. Акция проходит в три этапа (сезона):

1-й СЕЗОН: Регистрация участников: с **01 февраля 2018 года по 31 мая 2018 года**. Подведение итогов СЕЗОНА, розыгрыш подарков, установление победителей: с **01 июня 2018 по 15 июня 2018 года**.

2-й СЕЗОН: Регистрация участников: с **01 июня 2018 года по 30 сентября 2018 года**. Подведение итогов СЕЗОНА, розыгрыш подарков, установление победителей: с **01 октября 2018 по 15 октября 2018 года**.

3й СЕЗОН: Регистрация участников Акции: с **01 октября 2018 года по 31 января 2019 года**. Подведение итогов СЕЗОНА, розыгрыш подарков, установление победителей акции: с **01 февраля 2019 по 15 февраля 2019 года**.

4.2. Определение победителей Акции, а также вручение подарков производится в соответствии с условиями настоящего Положения членами специально созданной Комиссии из числа работников Организатора.

4.3. Общий подарочный фонд Акции составляет:

- Подарок 1 уровня - **Золотой слиток** или **Монета из драгоценных металлов** (на усмотрение Организатора Акции) стоимостью до 4000 руб. (в количестве 29 шт.);
- Подарок 2 уровня – **Золотой ноутбук** (ноутбук золотого цвета) (на усмотрение Организатора Акции) стоимостью до 20 000 руб. и денежный приз в размере до 15 000 руб. для приобретения дополнительных аксессуаров (в количестве 3 шт.);
- Главный подарок – **Золотое путешествие** (путевка на двоих) (туристический оператор на усмотрение Организатора Акции) стоимостью до 60 000 руб. и денежный приз в размере до 35 000 руб. на расходы в путешествии (в количестве 1 шт.)

Подарки могут быть изменены на усмотрение Организатора Акции.

Подарки могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

Организатор Акции также вправе заменить ценный приз сертификатом на фиксированную сумму для приобретения указанного приза.

4.4. Формирование призового фонда Акции осуществляется за счет Организатора Акции из выручки по основному виду деятельности текущего периода (не из средств, полученных от Участников Акции).

4.5. Для проведения розыгрыша Подарков Организатором акции формируется Комиссия.

В состав Комиссии входят работники Организатора Акции в количестве 3-х человек.

Комиссией осуществляются следующие функции:

- контроль за соблюдением условий Акции при проведении розыгрыша подарков;
- подведение итогов Акции и определение победителей Акции в соответствии с порядком определения победителей, установленных настоящим Положением;
- утверждение результатов проведения розыгрыша подарков путем подписания соответствующего протокола;
- контроль подписания ведомости вручения подарков победителями Акции.

4.6. Место подведения итогов Акции: 620062, г.Екатеринбург, ул.Гагарина, д.14.

4.7. Победители Акции уведомляются о результатах Акции путем размещения информации на сайте Организатора.

4.8. Срок, в течение которого победители Акции обязаны обратиться в ломбард (в часы работы ломбарда) для получения подарка, **не позднее 2 (двух) календарных месяцев** с даты опубликования результатов Акции.

V. Порядок определения победителей, выигравших подарки

Все Участники Акции, выполнившие условия и заполнившие заявку на участие в Акции на сайте компании <http://www.lkdu.ru/>, получают порядковые номера, равные уникальному номеру договора займа (залогового билета), по которым в дальнейшем осуществляется определение победителей.

5.1. 1 СЕЗОН (01.02.18 - 31.05.18)

5.1.1. По истечении **I СЕЗОНА** Акции с 01 по 15 июня 2018 года Организатор проверяет все заявки Участников на их соответствие условиям Акции. Заявки клиентов, не отвечающие требованиям раздела III настоящего Положения, аннулируются.

5.1.2. **15 июня 2018 года** проводится определение победителей и розыгрыш подарков в следующем порядке.

5.1.3. **Розыгрыш подарков 1 уровня** (15 подарков) проводится среди Участников, выполнивших условия и подавших заявку в течение 1 СЕЗОНА:

- Каждому Участнику 1 СЕЗОНА присваивается порядковый номер по номеру договора займа в следующем порядке: все номера договоров займа Участников, сортируются от большего номера

договора займа к меньшему, наименьший номер договора займа получает 1-ый порядковый номер, следующий по порядку 2-ой и т.д.

- Из числа Участников определяются претенденты на подарки 1 уровня в следующем порядке:

по формуле:

$1K = S_n * 0,02$ в которой:

n- номер сезона

$1K$ – коэффициент определения победителя подарков 1 уровня (округляется до целого числа по правилам математического округления, но не менее 1);

S_n – количество Участников n-го СЕЗОНА.

из числа Участников n-го СЕЗОНА, отбирается группа претендентов на подарок 1 уровня, чей порядковый номер кратен значению $1K$,

Например, в 1 сезоне 1000 Участников

$$1K = 1000 * 0,02 = 20$$

в число претендентов на подарок 1 уровня попадает Участник с порядковым номером, кратным числу 20, т.е. каждый 20-й (20,40,60, 80,.... 1000)

Из группы отобранных претендентов на подарок

сначала выбирается Участник, первый из группы выполнивший все условия Акции и заполнивший заявку на Участие в Акции, который получит 1-ый подарок 1 уровня, Участник выбывает из дальнейшего розыгрыша подарков в n-ом СЕЗОНЕ;

затем выбирается Участник, последний из группы выполнивший все условия Акции и заполнивший заявку на Участие в Акции, который получит 2-ой подарок 1 уровня, Участник выбывает из дальнейшего розыгрыша подарков в n-ом СЕЗОНЕ;

затем выбирается Участник, второй из группы выполнивший все условия Акции и заполнивший заявку на Участие в Акции, который получит 3-ий подарок 1 уровня, Участник выбывает из дальнейшего розыгрыша подарков в n-ом СЕЗОНЕ;

затем выбирается Участник, предпоследний из группы выполнивший все условия Акции и заполнивший заявку на Участие в Акции, который получит 4-ый подарок 1 уровня, Участник выбывает из дальнейшего розыгрыша подарков в n-ом СЕЗОНЕ;

и.т.д.

количество победителей в розыгрыше подарков 1 уровня ограничивается количеством подарков данного уровня, выделенных Организатором для данного СЕЗОНА.

5.2. 2 СЕЗОН (01.06.18 - 30.09.18)

5.2.1. По истечении 2 СЕЗОНА Акции с 01 по 15 октября 2018 года Организатор проверяет все заявки Участников на их соответствие условиям Акции. Заявки клиентов, не отвечающие требованиям раздела III настоящего Положения, аннулируются.

5.2.2. **15 октября 2018 года** проводится определение победителей и розыгрыш подарков в следующем порядке.

5.2.3. **Розыгрыш подарков 1 уровня** (7 (семь) подарков) проводится среди Участников, выполнивших условия Акции и подавших заявку в течение 2 СЕЗОНА в порядке, предусмотренном в п. 5.1.3. настоящего Положения.

5.2.4. **Розыгрыш подарков 2 уровня** (3 (три) подарка) проводится среди Участников, выполнивших условия Акции и подавших заявку в течение 1-го и 2-го СЕЗОНА в следующем порядке:

- Из числа Участников 1 и 2 СЕЗОНА отбираются Участники, выполнившие условия Акции и подавшие заявку в каждом из двух СЕЗОНОВ. Каждому из отобранных претендентов, присваивается порядковый номер по номеру договора займа, указанному в заявке на участие во 2 СЕЗОНЕ, в следующем порядке: все номера договоров займа Участников, оформивших договор займа, сортируются от большего номера договора займа к меньшему, наименьший номер договора займа получает 1-ый порядковый номер, следующий по порядку 2-ой и т.д.

- Из числа Участников 1 и 2 СЕЗОНА определяются претенденты на подарки 2 уровня:

по формуле $2K=S*0,02$

в которой:

2K – коэффициент определения победителя подарков 2 уровня (округляется до целого числа по правилам математического округления, но не менее 1);

S – количество Участников.

Из числа Участников, отбирается группа претендентов на подарок 2 уровня, чей порядковый номер кратен значению **2K**,

Например, в двух сезонах (и 1-м, и 2-м) приняли участие 500 Участников

$1K=500*0,02= 10$

в число претендентов на подарок 2 уровня попадает Участник с порядковым номером, кратным числу 10, т.е. каждый 10-й (10,20,30,.... 500)

Из группы претендентов

сначала выбирается Участник, дольше других в группе обслуживающийся в ломбардах Организатора, который получит 1-ый подарок 2 уровня, Участник выбывает из дальнейшего розыгрыша подарков в 2 СЕЗОНЕ;

затем выбирается Участник, меньше по времени из группы обслуживающийся в ломбардах Организатора, который получит 2-ой подарок 2 уровня, Участник выбывает из дальнейшего розыгрыша подарков в 2 СЕЗОНЕ;

затем выбирается Участник, дольше других в группе обслуживающийся в ломбардах Организатора, который получит 3-ий подарок 2 уровня, Участник выбывает из дальнейшего розыгрыша подарков в 2 СЕЗОНЕ.

и.т.д.

количество победителей в розыгрыше подарков 2 уровня ограничивается количеством подарков данного уровня, выделенных Организатором.

5.3. 3 СЕЗОН (01.10.18 -31.01.19)

5.3.1. По истечении 3 СЕЗОНА Акции с 01 по 15 февраля 2019 года Организатор проверяет все заявки Участников на их соответствие условиям Акции. Заявки клиентов, не отвечающие требованиям раздела III настоящего Положения, аннулируются.

5.3.2. **15 февраля 2019 года** проводится определение победителей и розыгрыш подарков в следующем порядке.

5.3.3. **Розыгрыш подарков 1 уровня (7 (семь) подарков)** проводится среди Участников, выполнивших условия Акции и подавших заявку в течение 3 СЕЗОНА в порядке, предусмотренном в п. 5.1.3. настоящего Положения.

5.3.4. Розыгрыш Главного подарка (1 (один) подарок) проводится среди Участников, выполнивших условия Акции и подавших заявку в течение каждого из 3-х СЕЗОНОВ в следующем порядке:

- Из числа Участников 1,2 и 3 СЕЗОНА отбираются Участники, выполнившие условия Акции и подавшие заявку в каждом из трех СЕЗОНОВ. Каждому из отобранных претендентов, присваивается порядковый номер по номеру договора займа, указанному в заявке на участие в 3 СЕЗОНЕ, в следующем порядке: все номера договоров займа Участников, оформивших договор займа, сортируются от большего номера договора займа к меньшему, наименьший номер договора займа получает 1-ый порядковый номер, следующий по порядку 2-ой и т.д.

- Из числа Участников определяются претенденты на главный подарок уровня по формуле:

$K=S*0,2$ в которой:

K – коэффициент определения победителя (округляется до целого числа по правилам математического округления, но не менее 1);

S – количество Участников.

Из числа Участников, отбирается группа претендентов на главный подарок, чей порядковый номер кратен значению **K**,

Например, в каждом из 3-х сезонов приняли участие 100 Участников

$$K=100*0,2= 20$$

в число претендентов на главный подарок попадает Участник с порядковым номером, кратным числу 20, т.е. каждый 20-й (20,40,.... 100)

из группы претендентов выбирается 1 (один) Победитель, с наибольшей суммой уплаченных процентов по договору займа (участвовавшему в Акции), который получит главный подарок, (при наличии в группе Участников с равными суммами Победителем становится Участник, дольше обслуживающийся в ломбардах Организатора).

VI. Иные положения

6.1. Замена ценного подарка денежным эквивалентом не допускается, за исключением замены ценного подарка сертификатом для приобретение указанного подарка, в случаях, предусмотренных настоящим Положением (на усмотрение Организатора Акции).

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор Акции является налоговым агентом, на которого возлагаются обязанности по исчислению, удержанию и уплате в бюджет налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в отношении доходов в виде стоимости подарков, полученных победителями Акции по итогам Акции.

6.3. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.4. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

6.5. Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о стоимости подарков, полученных выданных победителями Акции.

6.6. Обязательным условием участия в розыгрыше подарков является согласие Участников с условиями настоящего Положения, в т.ч. по использованию и обработке персональных данных.

VII. Прочие условия Акции

7.1. Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники согласны:

- на фото-, видео- съемку, интервью с их участием, их публикацию на сайте Организатора, в средствах массовой информации;
- на предоставление Организатору своих персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, полученной Организатором в ходе Акции, и их обработку Организатором Акции, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения подарков, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции.

Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции,

Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

7.2. Организатор Акции имеет право: на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но, не ограничиваясь, следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании.
- Если Участник действует в нарушение настоящего Положения.

VIII. Способы информирования Участников Акции

8.1. Участники Акции будут информироваться о порядке проведения Акции, сроках ее проведения следующими способами:

- в сети Интернет на информационном сайте: <http://www.lkdu.ru>.
- по телефону горячей линии Организатора 8-800-200-2041

8.2. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.

Информацию об организаторе Акции, о месте, о правилах и сроках ее проведения, количестве подарков или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии уточняйте по телефону 8-800-200-2041 и на сайте <http://www.lkdu.ru>.

Приложение I
к Положению о рекламной Акции
ООО «Ломбард «Драгоценности Урала»
«Золотая лихорадка» от 01.02.2018г .

Образец заявки на участие в Акции «Золотая лихорадка»

(заполняется в электронном виде на информационном сайте

Организатора Акции <http://www.lkdu.ru.>)



Заявка на участие в рекламной акции «Золотая лихорадка»

ФИО (полностью) _____

Контактный телефон _____

№ залогового билета _____

С целью участия в Акции я даю свое согласие на получение, обработку и использование моих персональных данных, содержащихся в данной заявке, компанией ООО «Ломбард «Драгоценности Урала», а также третьими лицами, осуществляющими обработку моих персональных данных по поручению компании в целях проведения Акции.

Я ознакомлен(а) и согласен(а) с Положением о рекламной акции ООО «Ломбард «Драгоценности Урала» «Золотая лихорадка» и даю согласие на участие в Акции.

Дата _____